**Preguntas Encuestas De Investigación De Mercado**

Puedes hacer encuestas para conocer mejor cómo servir mejor a tu cliente ideal:

1-Para hacer encuestas por escrito, puedes utilizar la plataforma <https://es.surveymonkey.com/>

2- Para hacer encuestas por teléfono o zoom (15-20minutos), puedes poner un anuncio en tu página de Facebook o grupos de apoyo que te lo permitan, Instagram…

“Hola, estoy entrevistando a 10 personas que quieren (dejar de fumar, eliminar la ansiedad por comer, superar la relación tóxica, eliminar el miedo a hablar en público…). Sólo 15-20 minutos. Escribe abajo “Yo” si te interesa. Gracias”

“Estoy haciendo una investigación para un libro/documental/programa para personas que quieren (dejar de fumar, eliminar la ansiedad por comer, superar la relación tóxica, eliminar el miedo a hablar en público.). Escribe abajo “Yo” si te interesa. Gracias”

**PREGUNTAS DURANTE LA ENTREVISTA/ENCUESTA DE INVESTIGACIÓN**

Nombre:

Email:

Ocupación:

Edad:

Sexo:

1- ¿Explícame cuál es el problema exactamente y cómo te está afectando en tu vida (personal, profesional, relaciones, salud, finanzas, familia…)? Pon atención a las palabras que utiliza la persona.

2- ¿Qué es lo que más te molesta y te preocupa más de tener este problema?

3- ¿Cuáles son las emociones más comunes que te hace sentir el problema?

4- ¿Cuáles son las principales frustraciones de tener este problema?

5- ¿Qué otros problemas y a quién más le afecta que tú tengas este problema? ¿Por qué?

6- ¿Por qué crees que existe este problema y cuando empezó?

7- ¿Qué has hecho en el pasado para resolverlo y por qué crees que no ha funcionado?

8- ¿Cuál es el coste (emocional, financiero, oportunidad) de seguir con este problema otros 12 meses, 24 meses?

9- ¿Cómo imaginas tu vida sin este problema?

10- ¿Qué es lo que más deseas

11- En una escala del 1 al 10, ¿cómo de importante es para ti resolver este problema? (0= nada importante. 10= urgente)

12- ¿Qué tipo de ayuda específica crees que te ayudaría a resolver este problema?

13- ¿Qué te está parando de resolverlo ahora mismo?

Si consideras que la persona está urgentemente buscando ayuda, ofrece tu solución de ayuda con tu servicio: “Según esta información, puedo ayudarte con (problema) para que consigas (solución). ¿Te gustaría conocer cómo puedo hacerlo?”

Explica tu servicio, y cuando digas el precio puedes ofrecer una oferta especial por haberse prestado a hacer la encuesta, como muestra de agradecimiento.